



Futuroscope vuelve a aumentar su número de visitantes y consigue beneficios en la temporada 2007

El Parque Futuroscope (Poitiers, Francia), cuya temporada acaba de terminar el domingo 6 de enero, ha acogido este año a **1,6 millones de visitantes**. En 3 años, el Parque habrá reconquistado 400.000 visitantes (de los cuales casi 200.000 este año) y sobretodo se habrá renovado reinvertiendo sus beneficios, con una **facturación que ha crecido el 17%**. Fruto de una estrategia activa de reconquista de visitantes, llevada por la renovación de las atracciones y por una política de control de gastos.

Tras unos años difíciles en el 2000, nació una “privatización”, que no tuvo el éxito que se esperaba. La explotación de Futuroscope volvió en 2003 a manos del Consejo General de la Vienne. El nuevo accionista mayoritario de la Sociedad de Economía Mixta local, elabora un plan de reestructuración y de relanzamiento, permitiendo controlar las cargas con una disminución de los costes por visita de un 25%, sin dejar de mejorar el atractivo del parque siguiendo una política afirmada de renovación regular de las atracciones.

El Parque debía acoger a 2,2 millones de visitantes en 2002 para llegar al equilibrio financiero. Después de una reducción de cargas, su punto de equilibrio actual se fija en 1,5 millones de visitantes. Con 1,6 millones de visitantes en 2007, se termina la temporada de su 20 aniversario, con más de 1,5 millones de euros de beneficios, para una cifra de volumen de negocio de unos **70 millones de euros** (contra los 60 millones de 2006, es decir un aumento del 17%). Para los visitantes que acuden desde España, primer mercado internacional para el Parque, el aumento ha sido también muy importante, del 18,6% respecto a las visitas del 2006.

La ecuación ganadora 10/20/60

El Parque recoge los frutos de su estrategia de desarrollo, según la cual invierte cada año el **10% de su facturación para renovar el 20%** de las atracciones y así hacer volver al 60% de los visitantes que ya visitaron el parque en alguna ocasión y que desean ver novedades. La renovación de contenidos, con una **oferta más interactiva y sensorial** (Baila con los Robots, Ojos que no Ven, La Vienne Dinámica efectos 4D) también ha contribuido a este éxito. Desde principios de año, las visitas de personas que ya conocen el parque representan más del 60%. Todos nuestros visitantes son particularmente sensibles a los cambios aportados, ya que 8 de cada 10 atracciones de las más apreciadas han sido introducidas en estos tres últimos años.

Esta estrategia presenta al parque como un destino de estancia. El 60% de las visitas individuales son visitas de 2 días. Y desde 2005 constatamos un aumento de las



estancias de 2 días + 2 noches. El número de noches de hoteles en Futuroscope ha aumentado en un 26% en relación al año pasado, un fenómeno que también se ha producido en toda la provincia.

El parque lanzará el próximo mes de abril una **nueva atracción: “Los Animales del Futuro”**, una atracción **única en el mundo** que asocia la tecnología revolucionaria de la **“realidad aumentada”** a la interesante premisa de cómo sería la posible evolución de las especies dentro de varios millones de años. Por su espíritu creativo, su capacidad de innovar, su búsqueda del equilibrio entre el placer y el descubrimiento, Futuroscope sitúa su oferta de ocio en los primeros puestos de este sector.

Si desean más información sobre las novedades 2008, les invitamos a que vengan a vernos en FITUR, pabellón 10, stand 4, pasillo D.