



Communiqué de Presse

Le Futuroscope présente les « Animaux du Futur » grâce à une technologie révolutionnaire

Depuis le 5 avril prochain, le Futuroscope présente « Les Animaux du Futur », une première mondiale dans le domaine du divertissement. Cette nouvelle attraction associe la technologie révolutionnaire de la « réalité augmentée » à un scénario possible de l'évolution des espèces. Une première réalisée avec le concours de la start-up parisienne Total Immersion.

La *réalité augmentée* est un système qui obéit à trois critères : il combine le monde réel et le monde virtuel, il est interactif en temps réel et il est calibré en 3D. Issue de la recherche et des applications militaires et scientifiques, la *réalité augmentée* intègre, pour la première fois au monde, le domaine du divertissement.

Interactivité avec les animaux

Grâce à cette technologie avancée, les visiteurs du Futuroscope participeront à un safari dans le futur saisissant de réalisme. A bord de véhicules d'expédition, les visiteurs-explorateurs sillonneront des décors réels reconstituant les habitats de notre planète, tels qu'ils pourraient évoluer dans un futur lointain, sous l'effet des changements climatiques et de l'activité de l'écorce terrestre. Au cœur d'une toundra glaciale, des fonds sous-marins de l'océan global ou de la jungle tropicale, les visiteurs, munis de jumelles et de bracelets capteurs, verront surgir virtuellement et en 3D les animaux qui pourraient peupler la planète dans 5, 100 et même 200 millions d'années. Au fil des décors, ils réagissent et s'animent comme s'ils étaient vrais. « *Grâce à cette expérience interactive d'un nouveau genre où virtuel et réel se superposent, des visiteurs vont, pour la première fois au monde, vivre dans le futur... Ces animaux sont le fruit d'un travail de scientifiques britanniques qui ont établi, à partir de données connues, des schémas d'évolution des espèces* » souligne Dominique Hummel, Président du Directoire.

Pour aller plus loin :

Dossier de presse et visuels téléchargeables sur www.presse.futuroscope.com

Site dédié à l'attraction : www.lesanimauxdufutur.com

> A propos du Futuroscope

Avec près de 35 millions de visiteurs depuis son ouverture en 1987, le Futuroscope, 2^e parc de loisirs en France, affiche une belle maturité. Il doit son succès depuis plus de 20 ans à son positionnement unique sur le marché des loisirs, répondant à une double vocation ludique et pédagogique, et au renouvellement de ses contenus, avec une offre plus interactive et sensorielle qui s'adresse au plus grand nombre.

**Contact Presse Futuroscope : Jérôme NEVEUX / 06 82 83 63 20 / 05 49 49 20 42
www.presse.futuroscope.com**